

Studie zum Report „Enterprise Architecture Management in der Unternehmenspraxis“

Ziele der Studie:

- Ziel der Studie ist es, Best Practices für die Einführung und das nachhaltige Management einer Unternehmensarchitektur zu identifizieren und systematisch zu beschreiben.
- Aufgrund der Erfahrung der Unternehmen sollen Nutzenaspekte, Erfolgsfaktoren, Stolpersteine und Lessons Learned identifiziert werden.
- Die Studie soll aufzeigen, welche Fortschritte Unternehmen im Bereich Architekturmanagement in den vergangenen Jahren gemacht haben.
- Um diese Ziele zu erreichen ist es notwendig, einen tiefen Einblick in die Erfahrung von Unternehmen im Bereich Enterprise Architecture Management zu erhalten.
- Weiterhin soll die Studie im Rahmen des EAM Think Tanks dazu beitragen, den Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen anzuregen, um die Entwicklung von EAM voranzutreiben.

Differenzierung zu bisherigen Studien im Bereich EAM:

- Face-to-face Interviews mit ausgewählten Studienteilnehmern ermöglichen Ableitungen, wie sie in dieser Form noch nicht erhoben wurden.
 - Fokus liegt auf qualitativen und nicht auf quantitativen Aussagen.
 - Identifizierung von Nutzenaspekten, Best Practices, Erfolgsfaktoren, Stolpersteine, Herausforderungen und Lessons Learned.
 - Behandelt werden alle Aspekte von EAM (Historie, Organisation, Nutzen, Frameworks, Werkzeuge, etc.).
 - Betrachtung von Geschäft und IT.
- Die Zielgruppe sind Teilnehmer aus Geschäfts- und IT-Bereichen der Unternehmen, z.B.:

- (Bereichs-)Vorstände, Leiter strategischer Geschäftseinheiten.
 - Verantwortliche im Bereich strategische Geschäftsplanung, Geschäftsprozessmanagement, Organisationsmanagement, Qualitätsmanagement, Produktportfoliomanagement oder ähnliche Rollen.
 - CIOs, Leiter IT.
 - IT-Strategen, (Unternehmens-)architekten oder ähnliche Rollen.
- Ein Ausschnitt der bisher geführte Interviews:

- T-Systems
- SEB
- E.ON Ruhrgas
- Fraport
- Premiere (Fachbereich)
- DZ Bank (Fachbereich)
- Daimler Financial Services
- W&W Informatik
- E.ON
- BHF-Bank (IT)
- BHF-Bank (Fachbereich)
- DHL
- AMB Generali Informatik Services

Sie wollen mehr über die Studie erfahren? In der Präsentation zur Studie erhalten Sie weitergehende Information. Oder schicken Sie eine E-Mail an: EAM ThinkTank Kontakt

Gerne können Sie die Studie "Enterprise Architecture Management in der Unternehmenspraxis" zum Preis von 960,00

EUR hier bestellen.